

Ministerio
de Cultura
y Deporte

museos
.es

13-14/2019-2020



museos.es

Ministerio de Cultura y Deporte

13-14 / 2019-2020

Catálogo de publicaciones del Ministerio: www.culturaydeporte.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es>

Edición 2020



MINISTERIO DE CULTURA
Y DEPORTE

Edita:

© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Atención al Ciudadano,
Documentación y Publicaciones

© De los textos e imágenes: sus autores

NIPO: 822-21-002-X

Directora

Carmen Jiménez Sanz

Coordinadora general

Ana Azor Lacasta

Secretaria de redacción

Ana Cuevas Martínez

Consejo de redacción

María Dolores Baena Alcántara

María Bolaños Atienza

Jesús Carrillo Castillo

Iñaki Díaz Balerdi

Antonio Espinosa Ruiz

Luis Grau Lobo

Jesús Pedro Lorente

Manuel H. Olcina Domènech

Fernando Sáez Lara

Carmen Valdés Sagüés

Maquetación y diseño

trececho edición, SL

Traducción

Linguaserve

El presente número (13-14) de la revista *museos.es* se publica con fecha 2019-2020, a continuación del número anterior (11-12), con fecha 2015-2016.

museos.es posee un micrositio accesible desde la página web del Ministerio de Cultura y Deporte (<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/museos/mc/mes/portada.html>).

A través de este micrositio es posible acceder a toda la información que genera esta publicación y a la descarga gratuita de todos los números de la revista. Esta medida forma parte de las acciones que, desde el Ministerio de Cultura y Deporte, se desarrollan con la intención de hacer accesible la información a través de las nuevas tecnologías a todos los usuarios de los museos.

museos.es permite la reproducción parcial o total de sus artículos, siempre que se cite su procedencia (se excluye la reproducción de imágenes).

Los artículos firmados son colaboraciones de la revista y *museos.es* no se hace responsable ni se identifica necesariamente con las ideas que en ellos se expresan.

Los editores han hecho el mayor esfuerzo para localizar a los propietarios de los derechos de cada imagen reproducida en este libro. Se apreciará cualquier información adicional de derechos no mencionados en esta edición para ser corregida en posteriores ediciones o reimpressiones.

La difusión preventiva del patrimonio cultural

Santos M. Mateos Rusillo, Guillem Marca Francés y Oreste Attardi Colina (2016). Editorial Trea, Gijón.

Antonio Espinosa Ruiz

Vilamuseu (Red de Museos y Monumentos de la Vila Joiosa, Alicante)
antonio.espinosa@villajoyosa.com

Doctor en Filosofía y Letras y director de Vilamuseu. Como museólogo es especialista en accesibilidad e interpretación del patrimonio. Es miembro del Comité Permanente del Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio.

Santos M. Mateos es un museólogo que entiende la esencia de todo esto que nos traemos entre manos: la interacción entre los recursos patrimoniales, las personas que los gestionamos y las que los usan. A esa comprensión profunda del sistema museístico hay que sumar su dominio de la bibliografía sobre comunicación y otros dos ingredientes maravillosos: la pasión y el desenfado. En tiempos en los que el museo como mercado ha descompensado de forma abrumadora su valor social, enterrado bajo grandes colas de visitantes acrílicos e incondicionales, o lo pretende con acciones cosméticas o campañas de postureo, Mateos, siempre provocador, literalmente nos receta un medicamento que recuerda a las píldoras rojas de Matrix, aquellas que nos conectan con la realidad: la difusión preventiva.

Ese sistema museístico funciona las más de las veces como un mecanismo rutinario y conformista que no empatiza con los públicos. El libro firmado por Santos Mateos, con la colaboración de Guillem Marca y Oreste Attardi, es una obra comprometida con las personas destinatarias del producto patrimonial, que son el fin último de todos nuestros esfuerzos. Utilizando los valores que hemos mencionado (comprensión del sistema, dominio de la bibliografía, pasión y desenfado), Mateos nos regala este nuevo revulsivo museológico dirigido a la línea de flotación del inmovilismo patrimonial.

La primera virtud que le debo reconocer, y que el autor refleja habitualmente en sus trabajos, es un conocimiento solvente de la interpretación del patrimonio, una disciplina tan crucial como desconocida en muchos países, entre ellos España. Mateos es consciente de su necesidad para lograr una comunicación efectiva de los valores, los procesos de gestión y las fragilidades de cualquier patrimonio, natural o cultural. No puedo decir lo mismo de muchos museólogos, y

esto aporta a cualquier trabajo salido de la pluma de este autor una fuerza rompedora e inspiradora.

Mateos trabaja con los mensajes que transmitimos a los públicos, y nos recuerda que no solo sirven para comunicar, sino también para generar actitudes y compromisos en quienes visitan nuestros productos patrimoniales; en definitiva, para favorecer que pasen de ser simples consumidores o espectadores a cómplices informados.

El librito está muy bien estructurado, siguiendo fielmente las pautas que Nayra Llonch y Joan Santacana marcaron para esta colección de Manuales de museología, patrimonio y turismo cultural de la editorial Trea, que con esta nueva entrega hace una interesante aportación a la bibliografía museológica en castellano. Los cinco capítulos de que



se compone nos llevan de lo general a lo particular, partiendo del análisis del binomio uso-conservación, para caracterizar acto seguido la interpretación del patrimonio y la difusión preventiva como soluciones comunicativas para mediar entre aquellos. En los capítulos 3 y 4 se centra en la difusión preventiva como estrategia, dentro de la llamada «conservación preventiva», y en su papel en la configuración de la identidad corporativa de los productos patrimoniales. En fin, el último capítulo presenta el llamado «Modelo Batiscafo de Interacción Preventiva», y nos ofrece una aplicación simulada en el Museu Nacional d'Art de Catalunya de Barcelona.

Mateos propone las píldoras de la difusión preventiva como antídoto a la fatiga expositiva de los productos patrimoniales, esa que puede provocar su deterioro. Para ello, el autor no duda en hacer uso de un lenguaje fresco y rico, salpicado de metáforas o parábolas que ayudan a fijar los conceptos clave de una forma muy visual; así como en traernos numerosos ejemplos y citas, muy bien escogidos entre el panorama internacional y la bibliografía reciente, respectivamente. Esta buena selección de referencias es del mayor interés como marco de la cuestión.

Mateos da en el clavo también cuando relaciona la comunicación efectiva del patrimonio con la accesibilidad cognitiva y emocional (capítulo 2), defendiendo de esta forma que el acceso integral al patrimonio no es solo cosa de las personas con alguna discapacidad, sino que en realidad es la clave de todo; y que la interpretación del patrimonio (IP) y la difusión preventiva son las soluciones.

Más discutible puede ser la diferenciación de aquellas. Santos Mateos inscribe la difusión preventiva dentro de la conservación preventiva, disciplina nacida en los años 80 cuyo referente es Gaël de Guichen. La califica como una estrategia de reciente desarrollo en el seno de esta disciplina, aunque toda la bibliografía sobre IP está poblada desde sus inicios de técnicas que trabajan esta misma estrategia, y por tanto la llamada difusión preventiva forma parte consustancial de la interpretación. Podríamos decir que la IP se utiliza en y por los más variados campos y profesionales de la museología y la valorización del patrimonio, desde la redacción y presentación de textos y todo tipo de mensajes a las visitas guiadas, la señalética o el diseño de itinerarios, entre muchas otras, y los mensajes relacionados con la conservación no lo son menos.

Pero no quiero que esta salvedad –que tendré ocasión de discutir personalmente con el autor– desluzca el valor del libro. Lo que realmente importa, más que las etiquetas o el eterno problema de la terminología y la clasificación de las disciplinas científicas –ciertamente importante en gestión del patrimonio–, es el valor práctico de esta obra.

Por ir concluyendo, Mateos parte de la constatación de que «la organización es comunicación y todo comunica» para explorar el terreno de la planificación estratégica en comunicación patrimonial. Pasando después por la identidad corporativa, nos lleva hacia la cuestión de

la personalidad institucional y su relación con las expectativas de los públicos, para desembocar en el ya citado «modelo batiscafo». Este modelo de nombre llamativo pretende sumergir «suavemente» al público en un proceso de aprendizaje cognoscitivo sobre la conservación preventiva del patrimonio, partiendo de la premisa positiva de que puede ser un aliado capaz de ayudar en estas tareas.

Diferentes gráficos nos ayudan a comprender esta original propuesta, que se remata con cinco «píldoras» (ejemplos) simuladas en el Museu Nacional d'Art de Catalunya, como hemos dicho, para cerrar en un glosario y una bibliografía bien seleccionada.

En fin, una lectura muy recomendable para quienes se preocupen por la utilidad social del patrimonio y por su conexión con la sociedad. El resto, abstenerse.